

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini dalam rangka menjawab rumusan masalah penelitian, yaitu mengenai efektivitas isi pesan iklan Hotel

Tugu Malang yang diaplikasikan melalui situs internet bagi konsumen dan/ atau calon konsumen Hotel Tugu Malang itu sendiri. Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa aplikasi iklan Hotel Tugu Malang melalui media situs *internet* efektif dalam mengkomunikasikan produk jasa Hotel Tugu Malang kepada konsumen dan/ atau calon konsumen. Tingkat efektivitas aplikasi situs *internet* Hotel Tugu Malang ini dapat dilihat dari respon baik yang diterima Hotel Tugu Malang dari para tamunya, baik tamu wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara. Efektivitas pengaplikasian iklan melalui situs *internet* memberikan dampak positif bagi Hotel Tugu Malang yang sangat bermanfaat membantu kinerja berpromosi *boutique hotel* ini. Manfaat tersebut adalah sebagai berikut:

1. Situs *internet* memberikan kepraktisan, kecepatan, kemudahan dan tidak membuang waktu banyak untuk berinteraksi dengan konsumen, khususnya calon *customer* dari negara lain.
2. Hotel Tugu Malang dapat melakukan personalisasi interaksi dengan konsumen dan membangun loyalitas pelanggan.
3. Mempermudah dan mempercepat proses pengenalan produk Hotel Tugu Malang ke kalangan yang lebih luas, sehingga menambah keragaman tamu

yang mengunjungi Hotel Tugu Malang, baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara.

4. Menekan biaya-biaya promosi dalam bentuk fisik seperti pembuatan brosur, pengiriman surat atau ucapan melalui pos, ataupun biaya transportasi kegiatan promosi lainnya.
5. Mendukung tugas tenaga *marketing* Hotel Tugu Malang dengan mengambil alih peranannya dalam memasarkan produk perusahaan, misalnya dalam kegiatan *sales call*.
6. Mempermudah pencapaian target tingkat *occupancy* Hotel Tugu Malang.

5.2 Saran

Saran yang dapat direkomendasikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Melibatkan staf divisi pemasaran dalam pembaharuan informasi, disain, dan menu layanan situs *internet* sehingga dapat memastikan bahwa situs tersebut telah didisain sesuai dengan citra yang diinginkan perusahaan.
2. Meningkatkan kualitas dari situs *internet* www.tuguhotels.com, dengan secara berkala melakukan pembaharuan dalam hal informasi, disain, dan menu-menu yang disediakan.
3. Meningkatkan sosialisasi situs *internet* www.tuguhotels.com ke berbagai kalangan yang dapat dijadikan pasar potensial.
4. Menggunakan sumber daya manusia yang profesional dan kompeten di bidang informasi teknologi, untuk memelihara dan meningkatkan kualitas situs *internet* www.tuguhotels.com.

5. Memonitor dan melakukan tindak lanjut terhadap efektivitas implementasi bentuk bauran promosi dan medianya pada Hotel Tugu Malang dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan.
6. Meningkatkan kewaspadaan dalam menghadapi persaingan dengan selalu mengikuti perkembangan berbagai kemajuan teknologi dan pergeseran pola bisnis, khususnya dalam dunia perhotelan.

